



## **Contraineligência: como usá-la na prevenção de fraudes no e-commerce**

Os ataques cibernéticos e fraudes aos e-commerce são uma batalha constante para as empresas que mantêm seus negócios online. Apesar de um ambiente com zero fraudes ser impossível de alcançar, é possível analisar, prevenir e utilizar de inteligência cibernética para diminuir os riscos, impedir fraudes e proteger o patrimônio e a marca das empresas no mercado.

A contraineligência entra como estratégia específica de investigação para a tecnologia. Comparada à investigação, a contraineligência pode ser usada no processo de entender onde e como ocorrem as falhas, além de traçar um perfil e um comportamentos dos fraudadores, desde métodos mais utilizados, períodos de atuação, alvos preferidos etc. A contraineligência pode ser definida, então, como “a tomada de decisões especializadas em obtenção de dados para análise com intuito de produzir conhecimento e tornar mais ágil as ações de contra-ataque no ramo dos negócios”, de acordo com Relatório de Fraude e Risco produzido pela NS Prevention, setor de inteligência cibernética do Grupo New Space.

*Em um recente procedimento de investigação realizado pela New Space, ficou constatado que as fraudes perpetradas eram descobertas após cerca de 60 a 90 dias do ocorrido. Com um processo de contraineligência, a detecção de erros e riscos caiu para 10 minutos após a inserção dos dados para a operação em questão.*

O grande diferencial da contraineligência é a combinação de entre análises de dados, análises dos negócios dos clientes e de monitoramento direto de ambientes onde ocorrem troca de informações, venda de dados e outras ações ilegais na internet. Dessa forma, cruza-se tecnologia com especificidades do mercado específico do cliente e com as ações de fraudes – que estão cada vez mais refinadas e requerem olhar apurado para entender seus processos de atuação.

A contraineligência é um investimento que vai além do bloqueio de perda financeira direta por meio da fraude. Ela é um investimento também nas brechas de sistemas e de dados, sendo grande aliada do TI na hora de ir modelando os ambientes de forma cada vez mais segura. Aliado a isso está a preservação da marca e de seus clientes, não sendo expostos a uma imagem negativa no mercado que com certeza irá impactar em suas vendas futuras.

*No último ano, a New Space preveniu a perda de cerca de 100 milhões de reais de seus clientes através do uso de contraineligência na prevenção de fraudes a e-commerces.*

Conheça o trabalho de Inteligência Cibernética com o uso de contraineligência da New Space [clcando aqui](#). Quer falar com um especialista? Entre em contato: [contato@newspace.com.br](mailto:contato@newspace.com.br)