

GRUPO
NEWSPACE[®]
A Visão do Futuro



PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO 2020

PERÍODO DE ANÁLISE:
Outubro/2019 a Setembro/2020

DIRETORIA EXECUTIVA

ANDRÉA COMINATO	Diretora Marketing e Sustentabilidade
CESAR HYSSA	Diretor Tecnologia Mainframe
EDUARDO CAMASMIE	Diretor iNSert Payments
FERNANDO ADRIANO	Diretor TI e Inovação
JOSÉ SILVEIRA	Superintendente Operacional
LEANDRO DE ALMEIDA	Diretor Business Analytics
MARCELO CRUZ	Diretor Financeiro e RH
PAULA CAMARGO	Superintendente Operacional
PRISCILA TOLEDO	Superintendente Negócios e Produtos
THIAGO BORDINI	Diretor Inteligência Cibernética
WRION PEREIRA	Diretor NS Safe Space
EMILIO COMINATO	Presidente

REALIZAÇÃO

Grupo New Space Responsável
Diretoria Marketing e Sustentabilidade

Diretora: Andréa Cominato
Analista de Comunicação: Gabriel Cruz
Diagramação: Mariana Guimarães

GRUPO NEW SPACE

www.newspace.com.br
(11) 3783-8800

ÍNDICE

PÁG.

04

MENSAGEM DO PRESIDENTE

07

PACTO GLOBAL

09

QUEM SOMOS

11

COVID-19

16

CAPITAL HUMANO

30

RESPONSABILIDADE SOCIAL

36

MEIO AMBIENTE

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2020 marcará para sempre a nossa história, pois será eternamente lembrado pela pandemia da Covid-19, popularmente chamada de Coronavírus. Seus impactos, que ainda deverão ser totalmente calculados, trazem pela frente enormes desafios, além de grandes mudanças nas relações humanas incluindo o ambiente corporativo.

Infelizmente, o que se vê é a ampliação da pobreza e da desigualdade social, gerando prejuízos à vida e à saúde da população mundial.

Mais do que nunca, temos de entender o nosso papel perante a sociedade, trazendo o protagonismo para as nossas mãos, para que, assim como Mahatma Gandhi nos ensinou: “Sejamos a mudança que desejamos ver no mundo”.

Mas, mesmo diante de um cenário tão adverso, quero registrar que seguindo rigorosamente todos os protocolos estabelecidos pelos órgãos competentes, seguimos - e seguiremos - operando, não só para continuar entregando excelência em nossos serviços e produtos, como também para cuidar de nossos mais de 1.500 colaboradores, de suas famílias e da comunidade em nosso redor, por meio de investimentos próprios e das ações do nosso time de Voluntários. Nós entendemos a nossa responsabilidade perante toda a sociedade, seja em períodos de abondância ou de dificuldade, pois queremos que as pessoas saibam que podem sempre contar com o Grupo New Space.

O nosso **Capital Humano** é o nosso maior bem!

Internamente, já no início de março começamos a nossa atuação, antes mesmo do governo decretar a quarentena e em uma mobilização incrível do nosso time de Recursos Humanos, mapeamos e identificamos os nossos funcionários pertencentes ao grupo de risco, os colocando em regime de home office imediato.

No período mais complicado dessa pandemia, quero exaltar a nossa capacidade de mobilização, de adaptação e de ajuda ao próximo.

Ainda em relação ao time, valem destacar os cursos de capacitação que implementamos no período vigente desse relatório: pela primeira vez tivemos uma Semana da Segurança da Informação, repleta de atividades e troca de conhecimento. Também merece registro os nossos workshops de liderança. Aqui no Grupo New Space entendemos que o conhecimento nunca é demais.

A ajuda ao próximo – destacada em nossas ações de **Responsabilidade Social** – foi outro grande ponto a se exaltar. De outubro de 2019 para cá, pudemos constatar um aumento superior a 50% em nosso time de Voluntários, que não medem esforços para ajudar, faça chuva ou faça sol, se desdobrando para levar agasalhos, máscaras e até cestas básicas para ajudar comunidades carentes.

Além desses quesitos destacados em **Capital Humano** e **Responsabilidade Social** registro que o investimento que fazemos anualmente em inovação e desenvolvimento de nossa infraestrutura tecnológica também nos ajudou a evitar de forma considerável possíveis perdas.

Graças ao trabalho do nosso time de tecnologia, conseguimos disponibilizar, em um curto espaço de tempo, a estrutura necessária para o trabalho em casa.

Por fim, em **Meio Ambiente**, você saberá mais sobre a atualização da nossa Política de Gestão de Resíduos que nos ajudou a economizar mais de 5.000 sacos de lixo por mês! Incrível, não é?

Então, além de reafirmar o nosso compromisso de difusão dos 10 princípios estabelecidos pela ONU em nossas estratégias de negócio e demais operações diárias por meio desta comunicação de progresso (COP), gostaria de aproveitar o momento para agradecer a cada um dos colaboradores e parceiros que nos ajudaram – e continuam ajudando – a superar esse momento conturbado. Renovar o nosso compromisso é motivo de muito orgulho e satisfação pela oportunidade de continuar sendo parte dessa importante adoção de políticas sociais e sustentáveis.

Nas próximas páginas desse relatório, vocês encontrarão iniciativas que realizamos em cada um desses pilares que ajudam a sustentar a atuação do Grupo New Space.

É sempre um desafio complexo traduzir e sintetizar todas essas realizações de diversas áreas em um único documento, mas trata-se de um trabalho que a nossa diretoria de Sustentabilidade tem conseguido entregar com maestria.

Uma boa leitura a todos.

Emilio Navas Cominato



PACTO GLOBAL

O Pacto Global é uma iniciativa criada pela Organização das Nações Unidas (ONU) no ano de 2000 com o objetivo de incentivar e mobilizar empresas e instituições do mundo todo a adotarem políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade.

Com adesão voluntária, o Pacto Global visa promover um amplo debate para o desenvolvimento de um mercado global mais inclusivo, com valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

A ONU acredita que a mobilização da comunidade empresarial internacional é imprescindível para o pleno desenvolvimento social das nações.

A organização que adere ao Pacto assume voluntariamente o compromisso de implantar seus dez princípios universais em suas estratégias e atividades cotidianas, comunicando o progresso que tem realizado anualmente.

Atualmente, é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com cerca de 14 mil membros em 70 redes locais, que abrangem 160 países. O Grupo New Space é signatário desde 2009.

Acesse: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/6904-New-Space-Processamento-e-Sistemas-Ltda> para ter acesso a todas as nossas Comunicações de Progresso.



WE SUPPORT

CONHEÇA OS 10 PRINCÍPIOS UNIVERSAIS:

<https://www.pactoglobal.org.br/10-principios>

*Sinalizaremos os princípios do Pacto Global que atendemos em relação aos temas apresentados.

CONHEÇA OS DEZ PRINCÍPIOS:



DIREITOS HUMANOS

As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



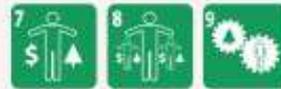
TRABALHO

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

A abolição efetiva do trabalho infantil.

Eliminar a discriminação no emprego.



MEIO AMBIENTE

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



ANTICORRUPÇÃO

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

QUEM SOMOS

O Grupo New Space completa 35 anos de sua fundação em 2020. De lá para cá, a empresa que foi criada com a finalidade de prestar serviços de microfilmagem - técnica de obtenção de imagens de documentos muito comum na época - evoluiu e se desenvolveu, tornando-se hoje uma das maiores fornecedoras de serviços e soluções com tecnologia aplicada para os mais diversos segmentos de negócio.

Com três unidades, localizadas em São Paulo, Cotia e Itu, a New Space possui um amplo portfólio, composto por produtos para gestão de serviços de crédito, RH, cartões, segurança cibernética, além de possuir um centro de competência operacional e a sala-cofre mais segura da América Latina, na qual é possível guardar desde fitas de backup até lâminas laboratoriais.

A empresa possui cinco unidades de negócios:

- NS BPO Digital Services - Serviços e soluções digitais para front end de negócios, sistemas de apoio e controles operacionais;
- NS Prevention - Inteligência cibernética especializada em prevenção a fraudes pela internet e perícia forense;
- iNSert Payments - Centro de competência operacional e business analytics para o mercado de meios de pagamento;
- NS Tecnologia - consultoria especializada em downsize, integração de ambientes/protocolos e soluções em alta plataforma;
- NS Cloud Services - destinada a ofertas de serviços de migração, gerenciamento e otimização de ambientes de Nuvem.

MISSÃO

Nossa missão é contribuir para desenvolver serviços e soluções que satisfaçam nossos clientes, gerando empregos e cooperando para o desenvolvimento sustentável.

VISÃO

Tornar-se a empresa brasileira de BPO com as mais avançadas soluções tecnológicas, sendo a mais eficiente e a que detenha os melhores SLA's de qualidade na prestação de serviços.

VALORES

Ética, transparência, confiança e respeito profissional no trato com os clientes, fornecedores e colaboradores, sempre associados às melhores práticas de sustentabilidade, visando a preservação do Meio Ambiente.

PROPÓSITOS

A New Space mantém sempre disponível e em múltiplos canais de acesso os sete propósitos, estabelecidos pelos gestores de todas as áreas, que permeiam a atuação da empresa. São eles:

- 1. Comprometimento com o cliente:** Manter a competitividade dos clientes com serviços que agreguem qualidade, eficiência e segurança aos seus negócios.
- 2. Cuidado com as pessoas:** Proporcionar aos colaboradores um adequado ambiente de trabalho em relação à estrutura, segurança e harmonia.
- 3. Cultivo de talentos:** Remunerar em linha com o praticado no mercado e estimular o contínuo desenvolvimento educacional, cultural e hábitos de vida saudável.
- 4. Eficiência Operacional:** Desenvolver e valorizar as parcerias estratégicas com o objetivo de melhorar a eficiência das operações.
- 5. Sustentabilidade:** Contribuir para o desenvolvimento e crescimento das comunidades locais.
- 6. Acionistas:** Possibilitar aos acionistas a premiação em forma de lucro pela iniciativa empreendedora.
- 7. Tecnologia e Inovação:** Garantir a realização das atividades de acordo com as melhores práticas de mercado, tendo como base a inovação, a tecnologia, a Responsabilidade Social e a preservação do Meio Ambiente.

COVID-19

O ano de 2020 ficará na história mundial por conta da pandemia que nos obrigou a modificar quase que por completo o nosso dia a dia, incluindo adaptações em nossas relações familiares e no trabalho. Ciente de sua responsabilidade frente ao combate à pandemia, a New Space implementou uma série de medidas logo no início da quarentena em seu ambiente corporativo, seguindo rigorosamente as orientações do governo e de órgãos de saúde. Todas essas iniciativas foram aprovadas e reconhecidas como de “alta efetividade” por agentes da Vigilância Sanitária, que vistoriaram as dependências da empresa por diversas vezes.

Ressaltamos que as atividades da New Space, ainda que enquadradas na prestação de serviços, não estiveram sujeitas à quarentena, tanto por estarem a serviço de instituições financeiras (que são consideradas como serviços essenciais), como também pela inexistência de atendimento presencial ao público.

Abaixo, listamos as ações que implementamos e que nos ajudaram a manter nossos clientes e funcionários.

1. Criação de um Comitê Executivo Interno, composto por integrantes das áreas operacional e administrativa, com reuniões diárias para acompanhamento da evolução da doença e discussão de estratégias;
2. Seguindo orientação do Ministério da Saúde, mapeamento dos colaboradores do grupo de risco para início imediato do trabalho em regime de home office;
3. Reforço da equipe de limpeza para higienização dos prédios;
4. Produção e envio de comunicados aos clientes, parceiros e fornecedores, com as medidas e novidades sobre a atuação do Grupo New Space em meio à pandemia;

5. Distribuição das áreas operacionais em nossos prédios, para evitar aglomerações;
6. Implementação de regime home office para cerca de 40% dos funcionários da empresa;
7. Para esses funcionários que passaram a trabalhar de casa, oferecemos a opção de envio de suas respectivas cadeiras do escritório, proporcionando uma melhor ergonomia e conforto, contribuindo assim para a saúde física e mental;
8. Espaçamento das cadeiras nos refeitórios e das baias de trabalho, seguindo orientação dos órgãos de saúde;
9. Farta comunicação com instruções para lavagem das mãos e utilização dos *dispensers* de álcool gel disponíveis em todos os ambientes da empresa;
10. Disponibilização de enfermeira, médico e técnico em segurança do trabalho para orientações e avaliações de colaboradores que apresentem sintomas da doença;
11. Liberação de profissionais em horários de saída diferentes para não causarem aglomerações nos relógios de ponto e/ou transporte públicos;
12. Disponibilização de vans para locomoção dos colaboradores entre as unidades, evitando contato com diversas pessoas em transportes público;
13. Inclusão de valores extras no Vale Alimentação dos funcionários, que com a pandemia tiveram um aumento nas despesas alimentares dentro de casa;
14. Mudanças implementadas no buffet disponibilizado na empresa, que passou a contar com profissionais servindo a comida e com os talheres colocados em sacos plásticos individuais, evitando o manuseio dos mesmos por várias pessoas;

15. Criação do Programa Você +, para trazer acolhimento aos colaboradores;

16. Distribuição de cartilhas para a disseminação de informações importantes sobre o tema;

17. Criação e disponibilização de um canal exclusivo para orientação e comunicação sobre a doença;

Outras medidas de destaque também foram tomadas e serão descritas no capítulo sobre Responsabilidade Social.

CAPITAL HUMANO

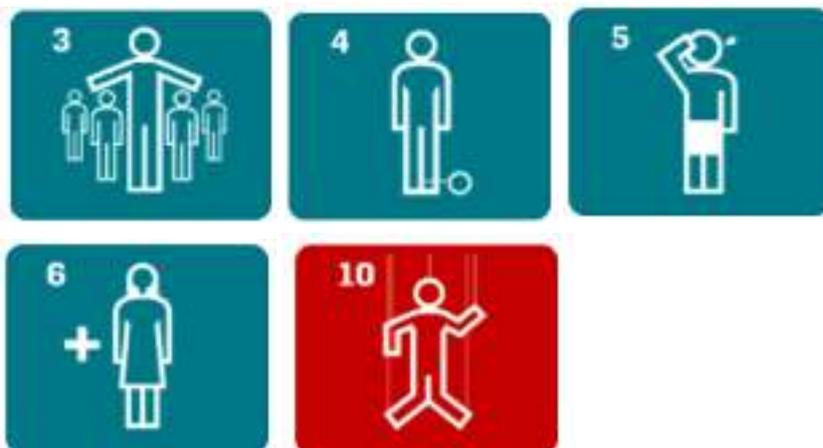
O termo “capital humano” foi usado pela primeira vez em 1961, em um artigo denominado “Investment in Human Capital”, publicado na renomada *American Economic Review* por Theodore W. Schultz, prêmio Nobel de Economia de 1979. No texto, Schultz relaciona o crescimento do PIB americano diretamente com os investimentos recentes no conhecimento e nas habilidades humanas dos colaboradores de empresas em seu país. O brilhante trabalho do economista mostrou ao mundo, pela primeira vez, que quanto mais conhecimento e qualidade de vida o indivíduo tinha, melhor suas entregas e produtividade, gerando assim mais valor para a sociedade como um todo.

Para a New Space, a valorização do capital humano é um item primordial e que está presente em nossa estratégia.

A empresa entende que uma cultura baseada na aprendizagem e na colaboração entre os profissionais é a forma mais eficaz de se atingir as melhores métricas; sendo assim, promove e investe em ações que inspirem seus colaboradores, permitindo que a porta da motivação seja (e permaneça) aberta.

No período analisado, nossos colaboradores participaram de ações sociais, ambientais, de capacitação, integração e inovação junto ao Grupo New Space, que destacamos a seguir:

PRINCÍPIOS TRABALHADOS:



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O Grupo New Space possui, entre os seus valores e propósitos, a promoção da inclusão social e a valorização da diversidade.

Dessa forma, a empresa busca profissionais no mercado de trabalho que tenham atitude e vontade de se desenvolver, independentemente de suas preferências sexuais, raça, gênero ou eventuais limitações. Atualmente, nosso quadro de colaboradores é composto por 68% do sexo feminino e 32% do sexo masculino.

Vale ainda mencionar que o Grupo New Space segue rigorosamente a legislação brasileira no que se refere à contratação da Pessoa com Deficiência - PcDs (art. 93 da Lei nº 8.213/91), oferecendo sem distinção, as mesmas oportunidades de crescimento.

Além disso, há uma série de iniciativas de inclusão, como o curso de libras, que é direcionado para gestores, líderes e colaboradores de áreas estratégicas. Tal ação gera o sentimento de pertencimento e acolhimento.

EQUIDADE DE GÊNERO

Acreditamos que a Equidade de Gênero e o Empoderamento da Mulher no ambiente corporativo e na sociedade são fundamentais para a construção de um futuro que seja mais próspero e mais justo para todos. Promovemos iniciativas de modo a empoderar as nossas colaboradoras visando trazer ganhos de qualidade de vida na sociedade como um todo, fortalecendo efetivamente as economias, impulsionando os negócios e promovendo o desenvolvimento sustentável.

Atualmente, 43% dos nossos cargos de liderança são ocupados por mulheres.

RECRUTAMENTO INTERNO NEW UP

O Programa New Up foi criado com o objetivo de fortalecer o capital humano da empresa e identificar internamente pessoas preparadas para assumir novos desafios.

A ideia é realocar colaboradores quando há disponibilidade de vagas: a cada seis meses, disponibilizamos um formulário em que funcionários podem sinalizar o interesse em mudança de cargo/área. Eles “saem na frente” em nossos processos seletivos.

Trata-se de mais uma forma de valorização de nossos talentos.

PROGRAMA DE JOVENS

Ciente de nossa responsabilidade perante a sociedade e a comunidade, desenvolvemos um programa inovador, focado inteiramente na contratação de jovens, com o objetivo de inseri-los no mercado de trabalho.

Nosso programa de estágio é voltado para estudantes do Ensino Médio, que estejam em busca de sua primeira oportunidade.

No período de análise desse report, contratamos mais de 300 colaboradores, graças ao Programa de Jovens, muitos deles vindos de comunidades carentes localizadas em Cotia e região.

DIGITALIZAÇÃO DOS PROCESSOS SELETIVOS

O Grupo New Space fechou parceria com a *Vagas Tecnologia*, empresa líder em software de recrutamento e seleção no mercado brasileiro, para digitalizar e trazer mais agilidade e assertividade aos processos seletivos abertos na empresa.

O canal, segundo os próprios postulantes às vagas e os gestores, trouxe mais segurança aos processos que agora ocorrem 100% por meio da ferramenta do *vagas.com*.

INTEGRAÇÃO

Logo em seu primeiro dia de trabalho, acreditamos ser importante que o colaborador tenha todas as informações necessárias de modo a facilitar o entendimento de toda cultura organizacional da New Space.

Sendo assim, cada novo funcionário passa pela “Integração”, ação que foi totalmente revitalizada em 2019, com a inclusão de técnicas de gamification, entre outras dinâmicas onde são apresentados:

- Propósito
- História
- Responsabilidade Social e Ambiental
- Padrão de Conduta
- Deveres e Direitos do Colaborador
- Regras no Local de Trabalho
- Condições de Trabalho
- Qualidade de Vida
- Recursos Humanos

Além disso, entregamos o nosso “Kit de Admissão”, composto por:

- “Manual de Conduta, Integração e Estágio” - com nossas práticas e medidas administrativas;
- “Cartilha de Educação Ambiental” - com orientações e dicas sobre Sustentabilidade;
- “Cartilha de Equidade de Gênero” - que tem por objetivo abordar questões sobre equidade, igualdade, diversidade e respeito;
- “Cartilha de Ecoeficiência” - com conceitos e práticas que devem ser adotadas na empresa e podem ser aplicadas no dia a dia;
- “Cartilha de *Dress Code*” - com informações sobre as vestimentas permitidas na empresa.

POLÍTICA DE BENEFÍCIOS

Tem por objetivo atrair e reter talentos, reduzir o turn-over e oferecer melhor qualidade de vida aos colaboradores, reconhecendo assim a sua importante contribuição para o sucesso da organização.

Na comparação com o último report, houve alteração no modelo vigente de convênio médico, após um extenso estudo e muita negociação do nosso time de RH.

Por conta da pandemia da Covid-19, aumentamos ainda o Vale Alimentação e incluímos um “cartão presente de complementação de renda”, de modo a mitigar os impactos financeiros de nossos colaboradores.

1. Transporte

Com desconto mensal de até 6% do salário base, conforme determina a legislação.

2. Refeição

Almoço para colaboradores com jornada de 44h semanais;

Lanche para colaboradores com jornadas de 30h ou 36h semanais;

Desjejum para todos que entram até as 8h.

3. Assistência Médica

Oferecemos aos nossos colaboradores a possibilidade de adquirir planos de Assistência Médica, subsidiando em 70% o custo para o titular, além de custear 50% para 1º e 2º dependentes.

Suporte às colaboradoras gestantes através de palestras de orientação e acompanhamento da área de Medicina Ocupacional com o médico do trabalho, além de iniciativas como as já mencionadas palestras.

4. Assistência Odontológica

Por meio do Sindicato da categoria (SINDEEPRES), disponibilizamos Assistência Odontológica aos nossos colaboradores.

Possibilidade de aquisição de Plano de Assistência Odontológica reconhecido no mercado. Embora o custo deste benefício seja 100% do colaborador, a contratação se caracteriza como um benefício, em razão da facilidade e custo menor que as operadoras oferecem para planos empresariais.

5. Vale Alimentação

Oferecemos mensalmente vale alimentação a todos os colaboradores.

6. Auxílio Creche

Para filhos de até 5 anos.

7. Auxílio a Filhos com deficiência

Auxílio financeiro oferecido para cada filho PcD do colaborador.

8. Convênios com Farmácias

Parceria com a UNIVERS, gestora de saúde da maior rede de drogarias do país, com preços reduzidos e desconto em Folha de Pagamento, trazendo mais facilidade e conforto para o colaborador.

9. Seguro de Vida

Custo 100% da empresa.

POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO

• Cargos e Salários

Desde 2016, continuamos com a política de Cargos e Salários com os objetivos:

1. Definir as atribuições e responsabilidades de cada cargo, identificando sua contribuição para os resultados da empresa;
2. Avaliar e determinar o valor relativo de tais contribuições;
3. Estabelecer políticas e práticas de remuneração e reconhecimento adequados e compatíveis com o mercado e com as estratégias de negócio da New Space.

PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS

Para alinhamento das regras e resultados a serem divididos, promovemos uma negociação entre uma Comissão de Trabalhadores (eleita pelos próprios colaboradores), o Sindicato da Categoria (SINDEEPRES) e a empresa. Esta ação garante transparência e credibilidade ao processo.

TREINAMENTOS

Outra forma de valorização do capital humano é o investimento que a empresa realiza para capacitar os funcionários. No período de análise desse relatório, foram realizados 21 treinamentos, com carga horária total superior a 100 horas, que impactaram 100% de nosso quadro de colaboradores. Os destaques ficam por conta da Semana da Segurança da Informação, onde nossos funcionários receberam treinamento por meio de um circuito de atividades e dinâmicas totalmente interativo – confira <https://www.instagram.com/p/B9zQJOJpFpd/> – e a Academia de Liderança, que capacitou todos os nossos gerentes, superintendentes e diretores.

Também realizamos anualmente treinamento de capacitação para colaboradores de áreas específicas de acordo com a legislação vigente (NR's):

- **Proteção em eletricidade**

Realizamos cursos de NR-10 (Proteção em eletricidade) para os colaboradores da área elétrica (40h).

- **Trabalho em Altura**

Realizamos curso de NR-35 (Trabalho em altura) para os colaboradores da área de Manutenção e Elétrica (8h).

DSS – DIÁLOGO SEMANAL DE SEGURANÇA

Realizamos semanalmente o DSS – Diálogo Semanal de Segurança, um produtivo encontro entre os nossos colaboradores com a equipe de Segurança do Trabalho, para discussão e trocas de conhecimento em temas diversos. No período analisado, 1.616 – mais de 90% do total – colaboradores participaram de importantes debates como:

- Atenção no trajeto casa – trabalho – casa;
- Setembro amarelo (prevenção ao suicídio);
- Cuidado com os sintomas da Covid-19;
- Como preservar a saúde mental durante a pandemia.

Abaixo seguem exemplos de comunicados enviados aos nossos colaboradores:

GRUPO NEW SPACE
A Visão do Futuro

POP.COR.SESMT/0031

DSS n.41
Abril 2020

COVID-19

CORONA COVID-19

Estamos atravessando um duro e difícil período devido a pandemia mundial da covid-19 também conhecida como coronavírus. Trata-se de uma família diferente de vírus que pode provocar complicadas infecções respiratórias. Os quadros vão de leve a moderado e, às vezes, grave. Na maioria dos casos, a doença é sem gravidade e os sintomas mais comuns são:

- Febre acima de 37,8;
- Tosse;
- dificuldade para respirar;
- dor de garganta;
- diarreia.

Se você apresentar qualquer um desses sintomas por mais de 3 (três) dias, busque orientações em nosso ambulatório ou procure ajuda médica no atendimento mais próximo de sua residência.

Na forma grave, que atinge cerca de um quarto dos infectados, há uma piora do quadro respiratório, com desenvolvimento de pneumonia, podendo levar à insuficiência respiratória.

Pense nisso!
Segurança! Somos todos responsáveis

SEGURANÇA DO TRABALHO

GRUPO NEW SPACE
A Visão do Futuro

POP.COR.SESMT/0031

DSS n.50
Junho 2020

COMO PRESERVAR A SAÚDE MENTAL DURANTE A PANDEMIA

As epidemias costumam provocar um pânico generalizado na população, principalmente quando não se tem total conhecimento sobre a doença — é o caso da infecção pelo novo Coronavírus. Esse tipo de situação pode abalar a saúde, causando estresse e ansiedade. Por isso a Organização Mundial da Saúde (OMS) publicou orientações para preservar o bem-estar durante a pandemia. Os recados vão desde as atitudes que devemos ter com outros até maneiras de explicar a situação para crianças:

- Não seja preconceituoso;
- Não rotule os indivíduos atingidos;
- Não propague informações de especulação ou calunias;
- Oriente as crianças e ensine a lidar com as emoções;
- Tenha paciência com os idosos;
- Foque em suas atividades e se envolva em atividades que goste.

Lembre-se que a prevenção, higienização adequada e conscientização de saúde e segurança ainda é o melhor remédio.

SEGURANÇA DO TRABALHO

GINÁSTICA LABORAL

Visando a saúde e bem-estar dos nossos colaboradores, realizamos sessões de ginástica laboral em diversas áreas da empresa.

A iniciativa é aberta para todos os funcionários e o programa é aplicado com base em movimentos sugeridos pela segurança e saúde ocupacional, com exercícios compensatórios e de alongamento, tendo por objetivo de melhorar a saúde, evitar lesões por esforço repetitivo e algumas doenças ocupacionais.

No período analisado, foram 37 encontros, que contaram com a participação de 672 funcionários.

NS ALIMENTAR

O Grupo New Space entende que uma boa alimentação traz inúmeros benefícios para a saúde. Por isso, após anos de estudos, decidiu criar em 2013, a NS Alimentar, uma área dentro da empresa responsável por cuidar da alimentação dos colaboradores, seguindo os mais rigorosos padrões de qualidade.

Além disso, a empresa investiu em cozinhas profissionais próprias com equipamentos atestados e de última geração; possui refeitórios amplos e um time de primeiríssima qualidade, composto por nutricionistas e cozinheiros. Em média, é produzido e consumido quase 1 tonelada de comida todos os dias em nossas unidades.

Por fim, ainda vale mencionar o Manual de Boas Práticas de Manipulação, criado pela NS Alimentar, seguindo rigorosamente a lei da Vigilância Sanitária CVS 5 2013. Acreditamos que uma alimentação saudável traz mais disposição e energia à rotina do funcionário, aumenta a autoestima, eleva o humor, auxilia na concentração e diminui os níveis de estresse.

Todo e qualquer alimento produzido nas cozinhas da empresa seguem as normas e exigências previstas na lei que regulamenta estabelecimentos de manipulação e produção de alimentos para o consumo humano. Testes de qualidade são realizados constantemente pela equipe e as compras de gêneros alimentícios e de limpeza são feitas com fornecedores homologados pelo setor responsável, para garantirem uma matéria-prima de qualidade.

Contribuímos com a saúde dos indivíduos por meio de programas que levam informações sobre uma alimentação adequada a cada fase da vida (infância, adolescência, vida adulta, gestação e terceira idade) e para cada patologia (hipertensão, diabetes, obesidade) que tenha a nutrição como fator preponderante para o restabelecimento da saúde, aumentando sua qualidade de vida.

Nossos cardápios diários, disponíveis para acesso em diversos canais, trazem informações nutricionais relevantes de modo a propagar conhecimento acerca dos alimentos que estão sendo consumidos e como eles ajudam no dia a dia do colaborador – exemplo abaixo:

CARDÁPIO DO DIA 07/10/2020



TOME CUIDADO DURANTE AS FILAS.

Para preservar a saúde de todos, evite ficar muito próximo de outros colaboradores durante a fila no almoço e evite também conversar enquanto estiver pegando os alimentos.

A equipe do restaurante servirá todos os itens necessários para sua refeição.

ALIMENTOS RICOS EM FIBRAS, VITAMINAS E MINERAIS:

Indispensáveis para a boa saúde, devem ser consumidos diariamente.

	DESCRIÇÃO	CARACTERÍSTICA
SALADA 1	Alface Crespa	Auxilia no emagrecimento.
SALADA 2	Batata Bolinha	Rico em carboidrato.
SALADA 3	Mix de Repolho	Melhora a digestão.
FEIJÃO	Preto	Auxilia na prevenção de anemia.
ARROZ	Branco	Ajuda a manter o raciocínio ativo.
ARROZ	Integral	Rico em fibras aumenta a saciedade.

ALIMENTOS QUE CONTÉM GORDURAS:

Indispensáveis para a boa saúde, mas devem ser consumidos em pequena quantidade.

	DESCRIÇÃO	SUGESTÃO DE CONSUMO
PRATO PRINCIPAL	Cubos de Carne	1 porção
PRATO PRINCIPAL	Copa Lombo Assado	1 porção
GUARNIÇÃO	Abacaxi Grelhado	1 porção
SOPA	Minestrone	1 porção
OPÇÃO	Ovos ou Omelete (Queijo, Presunto e Bacon com Pimentão)	2 ovos

ALIMENTOS RICOS EM AÇÚCAR:

não contribuem para sua saúde e devem ser consumidos raramente, em pequena quantidade

	DESCRIÇÃO	SUGESTÃO DE CONSUMO
SOBREMESA	Gelatina/Bolo de Coco	1 unidade de cada

Feijão Preto

O feijão preto é rico em ferro, que é o nutriente necessário para combater a anemia ferropriva, mas para melhorar a absorção do ferro que está nele é importante acompanhar a refeição, que tem feijão preto, com suco de frutas cítricas, como suco de laranja natural, ou comer frutas como morango, kiwi ou mamão, como sobremesa, porque estas frutas são ricas em vitamina C que melhora a absorção do ferro.

Outra forma de tornar a refeição ainda mais nutritiva é fazer o feijão preto com beterraba ou folhas de espinafre, porque estes também contêm ferro em sua composição.



CAMPANHAS DE PROMOÇÃO À SAÚDE

Realizamos periodicamente campanhas de promoção à saúde, com o desenvolvimento de um cardápio especial para a ocasião. Vale também mencionar que incluímos materiais didáticos no refeitório, nas divulgações do cardápio, redes sociais etc., a fim de estimular a conscientização de todos os colaboradores em prol das campanhas. Abaixo, seguem datas celebradas no referido período:

2019 (OUTUBRO A DEZEMBRO)

- **Outubro Rosa - Mês de Conscientização** - Produção e divulgação de manifesto, além da realização de palestras de conscientização nas unidades. Houve, também uma mobilização dos funcionários para utilização da cor rosa no ambiente de trabalho.

Confira: <https://www.instagram.com/p/B4x5AdCJz5T/>
<https://www.instagram.com/p/B5dv5aupqgC/>

- **16/10 - Dia Mundial da Alimentação** - Preparação de cardápio especial pela NS Alimentar e divulgação de material informativo.

- **Novembro Azul - Mês de Conscientização** - Produção e divulgação de manifesto, adesivagem a nossa frota de carros com as cores da campanha, arrecadação de produtos de higiene pessoal e entrega das doações no Centro de Acolhida Especial para Pessoas em Período de Convalescença da Barra Funda. Clique: <https://www.instagram.com/p/B5dv5aupqgC/>

- **14/11 - Dia do Diabetes** - Preparação de cardápio especial pela NS Alimentar e divulgação de material informativo.

- **01/12 - Dia Mundial de Prevenção contra a AIDS** - Produção e envio de comunicados com informações preventivas.

2020 (DE JANEIRO A SETEMBRO):

- **07/04 - Dia Mundial da Saúde** - Preparação de cardápio especial pela NS Alimentar e divulgação de material informativo.

- **26/04 – Dia do Combate e Prevenção à Hipertensão** – Preparação de cardápio especial pela NS Alimentar e divulgação de material informativo.
- **29/08 – Dia do Combate ao Fumo** – Produção e divulgação de material informativo.
- **Setembro Amarelo:** Produção e divulgação de manifesto e mensagens motivacionais nos refeitórios;
- **29/09 – Dia Mundial do Coração** – produção de vídeo com dicas de alimentos que fazem bem ao coração, além de cardápio especial.
Confira: <https://www.youtube.com/watch?v=9PXGePVMHTY&t->

SAÚDE BUCAL

Em parceria com o sindicato, periodicamente, o “Odontomóvel” vem à empresa para a realização de tratamento dentário gratuito aos nossos colaboradores. No período analisado por esse relatório, tivemos duas visitas do “Odontomóvel” onde 564 funcionários foram atendidos. O retorno do serviço ainda não tem novas datas marcadas por conta da pandemia da Covid-19.

DATAS ESPECIAIS

As tradições das grandes festas fazem parte do dia a dia dos nossos colaboradores, constando em nosso calendário de atividades há muitos anos. Além disso, aproveitamos datas especiais para promover ações com os nossos funcionários, de modo a fomentar o convívio, o bem estar e a harmonia entre todos. São elas:

- **Carnaval**

Almoço temático, com os refeitórios totalmente decorados e cardápio especial produzido pela NS Alimentar. Também incentivamos nossos colaboradores a capricharem nas fantasias.

Confira: <https://www.instagram.com/p/B82BmMdJtw7/>

- **Dia das Mulheres**

Como parte das iniciativas em prol do Dia Mundial das Mulheres, o Grupo New Space promoveu uma sessão de massagem especial para

as colaboradoras. A ação foi realizada em todas as unidades e contou com a incrível participação da clínica Serenidade do Toque, que tem como diferenciais os cursos profissionalizantes e atendimentos de massagem aplicadas por Deficientes Visuais. Também valem destacar as poltronas massageadoras que ficaram à disposição.

Clique: <https://www.instagram.com/p/B9hDHsipSpW/>

• Festa Junina

Em julho/2020, realizamos nossa tradicional Festa Junina, porém de forma diferente, já que estamos em meio a pandemia.

Com os devidos cuidados, seguindo todos os protocolos de saúde, pudemos proporcionar aos nossos colaboradores um pouco de alegria e diversão, com músicas e comidas típicas. Aproveitamos o período de dificuldade vivenciada em nosso País e no mundo para trabalharmos a empatia e solidariedade. Solicitamos a colaboração de todos com a doação de um quilo de alimento não perecível, utilizado para montagem de cestas básicas e posterior doação para famílias em situação de vulnerabilidade social.

Com o engajamento de todos conseguimos arrecadar 850 quilos de alimentos, que foram distribuídos para famílias da Comunidade do Mandelinha - saiba mais sobre essa ação no capítulo

Responsabilidade Social.

• Dia dos Pais

No Dia dos Pais, o Grupo New Space contou com uma ajuda especial para homenagear os papais da empresa. Convidamos os filhos para registrar uma foto junto a uma folha com a resposta para a seguinte pergunta: O que você mais gosta de fazer com o seu pai? Os pais das 10 fotos mais votadas receberam um presente especial e a New Space registrou tudo.

Confira: https://www.youtube.com/watch?v=Gt3_sc6g0fQ.

• Dia Nacional dos Surdos

Aqui no Grupo New Space aproveitamos datas especiais para também promover a inclusão entre os funcionários. Um exemplo que evidencia essa afirmação foi o Dia Nacional dos Surdos, celebrado sempre no dia 26 de setembro. Em 2019, convidamos uma colaboradora PCD auditiva para nos contar um pouco sobre a importância da data.

Clique: <https://www.instagram.com/p/B24JJdDptPZ/>.

Já neste ano, gravamos depoimentos em libras de gestores e colaboradores, de modo a homenagear nossos funcionários.

Assista: <https://www.youtube.com/watch?v=4TLVOJ9qPoY&t=1s>.

• Dia das Crianças

Assim como aconteceu no Carnaval, tivemos um almoço especial temático, com direito a pipoca, doces e músicas infantis.

E mais uma vez a festa foi registrada. Confira:

<https://www.facebook.com/watch/?v=660504391141108>.

• Halloween

Tivemos um delicioso almoço preparado pela equipe da NS Alimentar, com direito a uma ambientação sinistra de nossos refeitórios e concurso para escolha da melhor fantasia e melhor maquiagem!

• Natal e Réveillon

Por fim – mas não menos importante – celebramos o Natal aqui na New Space com um delicioso almoço acompanhado de música ao vivo em nossos refeitórios, qque são carinhosamente enfeitados com a temática natalina. Além disso, a aguardada distribuição de panetones e chocotones para todos os colaboradores é sempre muito bem-vinda.

Para celebrar o Réveillon, a NS Alimentar também prepara uma ceia especial.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Por fim, destacamos abaixo alguns itens de nossa Política de Responsabilidade Social voltadas ao trabalho, que evidenciam o nosso compromisso em prol da valorização do Capital Humano. Todas são amplamente discutidas, respeitadas e seguidas rigorosamente pelos nossos funcionários, independente da escala hierárquica.

O Grupo New Space repudia qualquer tipo de assédio, seja moral, étnico-racial ou sexual – atitudes que considera falhas gravíssimas – e está comprometido em propiciar um ambiente de trabalho livre de qualquer tipo de violência e discriminação. Em mais de 35 anos de história, nunca ocorreu a violação de princípios trabalhistas e até hoje não tomamos conhecimento de nenhum caso envolvendo nossa cadeia de fornecedores.

• Trabalho Infantil

O Grupo New Space não se envolve ou apoia a utilização de trabalho infantil. Adotamos em nosso quadro de trabalhadores o “menor-aprendiz” na forma da lei, não expondo os mesmos a situações que sejam perigosas, inseguras ou insalubres dentro e fora do local de trabalho. Todo o cidadão tem a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhe ou conheça casos de crianças exercendo trabalho remunerado ou não.

Todos os colaboradores, clientes e fornecedores, também têm a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhem ou conheçam casos de crianças exercendo trabalho remunerado em organizações que façam parte do relacionamento com a New Space.

Há anos a empresa é reconhecida como uma excelente oportunidade para jovens que estejam em busca do primeiro emprego e o conceito de excelência advém justamente da importância dada ao respeito às condições de trabalho que são oferecidas. As denúncias poderão ser feitas através do e-mail: trocandoideias@newspace.com.br

• Trabalho Forçado

O Grupo New Space não se envolve nem apoia a utilização de trabalho forçado. Não retemos documentos de identidade ou solicitamos aos nossos colaboradores “depósitos” quando iniciam o trabalho com a empresa a fim de ressarcimento de cursos e treinamentos que lhes foram subsidiados pela mesma; entendemos o nosso papel no combate a esse e outros crimes, não apenas em nossas operações, mas em toda a cadeia de valor na qual estamos inseridos.

• Liberdade de Associação e Direito à Negociação Coletiva

O ambiente democrático, com pluralidade e discussão de ideias é amplamente exercido no Grupo New Space. Respeitamos o direito dos colaboradores de formarem e se associarem a sindicatos de trabalhadores de sua escolha e de negociarem coletivamente. Há, por exemplo, eleições para a CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, de representantes para a PLR - Participação nos Lucros e Resultados, etc.

A empresa segue a convenção coletiva do SINDEEPRES (Sindicato dos Empregados de Empresas de Prestação de Serviços a Terceiros, Colocação e Administração de Mão-de-Obra, Trabalho Temporário, Leitura de Medidores e Entrega de Avisos do Estado de São Paulo), que está disponível no setor de RH e, sempre quando há novidades, são divulgadas em diversos canais da empresa.

• Horário de Trabalho

Cumprimos com as leis aplicáveis sobre horário de trabalho. Aos empregados deve ser garantido, pelo menos, um dia de folga a cada período de sete dias. Todo trabalho extra deve ser remunerado em base especial, de acordo com a legislação vigente ou Convenção Coletiva de Trabalho.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

A New Space está comprometida com a condução de suas operações de forma honesta, ética e de acordo com a lei, combatendo a corrupção em todas as suas formas em toda sua cadeia de relacionamento.

Ao fazer negócios, nem a New Space nem qualquer pessoa ou entidade em seu nome oferecerá, pagará, prometerá, autorizará ou receberá qualquer suborno, propina ou outro pagamento ou benefício ilícito.

Todos os funcionários, clientes e fornecedores também têm a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhem ou conheçam casos de corrupção em organizações que façam parte do relacionamento com a New Space.

Esta Política suplementa o Código de Conduta e Ética da New Space que permanece totalmente efetivo.

FORNECEDORES

Temos uma política extremamente rígida para homologação de fornecedores.

Todas as empresas, independente do porte ou segmento de atuação, devem estar em consonância com os valores praticados pelo Grupo New Space, principalmente no que se refere aos 10 princípios estabelecidos pela ONU. Nossos parceiros estão cientes de todas as orientações de nossas políticas,

que estão disponíveis no “Manual de Fornecedores New Space”, sendo orientados a segui-las e a adotar postura semelhante em suas empresas. Assim como nós valorizamos o **Capital Humano**, a **Responsabilidade Social** e o **Meio Ambiente**, esperamos o mesmo de nossos parceiros.

Para cadastro e homologação de um novo fornecedor, vários documentos são solicitados e checados. Entre eles: CEIS (Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas), Certidão de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e a Dívida Ativa da União e TST (Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas), o que também evidencia a preocupação do Grupo New Space com a idoneidade das empresas que nos prestam serviços.

Abaixo seguem as cláusulas que são inseridas em nossos contratos com fornecedores:

A CONTRATADA se compromete a respeitar e cumprir as condições abaixo descritas.

- Exercer suas atividades de acordo com a legislação em vigor, cumprindo com suas obrigações tributárias, trabalhistas, previdenciárias, acidentárias e referentes à segurança no trabalho;
- Não se utilizar diretamente, ou indiretamente por seus prestadores de serviços ou fornecedores de bens, de trabalho forçado similar à condição de escravo, ou mão de obra infantil, salvo, neste caso, da contratação de menor aprendiz, nos termos da legislação aplicável, não os submetendo a horários e condições insalubres ou perigosas, nocivas a seu desenvolvimento físico e psíquico, ou que impeçam sua frequência escolar;
- Respeitar a regulamentação quanto à duração da jornada de trabalho, garantindo remuneração de acordo com o estabelecido para a categoria profissional, respeitando a liberdade de associação e o direito à livre negociação coletiva;
- Não praticar ou apoiar práticas de discriminação ou limitativas de acesso ou manutenção de emprego por quaisquer motivos, tais como, origem, raça, cor, religião, opção sexual, idade, gravidez ou condição física;
- Proteger e preservar o meio ambiente, desenvolvendo esforços para a redução, reutilização e reciclagem de materiais e recursos, tais como energia, água, produtos tóxicos e matérias primas, buscando ainda a implantação de processos de destinação adequada de resíduos, com observância das normas emanadas das autoridades competentes, relativamente à área ambiental.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

A origem dos Princípios 1 e 2 relacionados aos direitos humanos é encontrada na Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH), de 1948. Responsabilidade Social é uma questão extremamente importante para nós do Grupo New Space. Por conta de nosso histórico, temos a real dimensão do quanto ajudar o próximo é benéfico para a sociedade como um todo, por isso, não medimos esforços em prol da comunidade. Seja promovendo ou apoiando um evento beneficente, bem como disponibilizando o nosso time de voluntários, o importante é ajudar quem mais precisa.

PRINCÍPIOS TRABALHADOS:



O Grupo New Space está comprometido com a Responsabilidade Social conforme Norma Internacional SA8000, de 1997, divulgada em nosso Manual de Conduta, Integração e Estágio, que se faz disponível para acesso em vários canais, entre eles no site e no sistema intranet da empresa. Por fim, destacamos abaixo alguns itens de nossa Política de Responsabilidade Social voltadas aos direitos humanos, que evidenciam o nosso compromisso em prol da valorização das pessoas e da comunidade como um todo.

Discriminação

Não nos envolvemos ou apoiamos a discriminação na contratação, remuneração, acesso a treinamento, promoção, encerramento de contrato

ou aposentadoria, com base em raça, classe social, nacionalidade, sexo, religião, deficiência, orientação sexual, associação a sindicato, afiliação política ou idade.

Práticas Disciplinares

Não nos envolvemos, aplicamos ou apoiamos a utilização de punição corporal, mental ou coerção física e abuso verbal;

Saúde e Segurança

A New Space se preocupa em proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, tomando as medidas adequadas para prevenir acidentes e danos à saúde, que surjam do, estejam associados com, ou que ocorram no curso do trabalho, minimizando tanto quanto seja razoavelmente praticável, as causas de perigos inerentes ao ambiente de trabalho;

VOLUNTARIADO

Em 2012, criamos o Programa de Voluntariado, no qual oferecemos aos colaboradores a oportunidade de participar de ações e eventos em prol de instituições filantrópicas das regiões Oeste de São Paulo, além de Cotia, Osasco e Carapicuíba.

De lá para cá, promovemos e apoiamos mais de 250 iniciativas, impactando positivamente toda a sociedade. Contamos, atualmente, com 62 voluntários, número 50% superior ao que registramos no último COP; tal desempenho se deve à reestruturação da área, que passou a contar com um novo time de gestores.

Ao longo do último ano (outubro/2019 a setembro/2020), promovemos as seguintes iniciativas que contaram com a participação do nosso time:

LAR TERNURA

Outra ação já famosa no calendário do Grupo New Space é o apoio e participação ativamente, por meio do Programa de Voluntários, nos eventos promovidos pela Associação Lar Ternura.

No período analisado neste relatório, contribuímos para a realização da 27ª edição do Costelão, que aconteceu nos dias 7 e 8 de março.

A entidade possui jovens e adultos em parcial ou total estado de abandono. Os voluntários atuaram como cozinheiros, garçons e ajudantes, em dias de muita alegria, descontração e solidariedade. Confira:

<https://www.facebook.com/GNewSpace/photos/a.1882924535364501/2588579411465673>

CAMPANHA DO AGASALHO

Entre os meses de julho e agosto pudemos arrecadar cerca de 600 peças de roupas e calçados para crianças, adultos e idosos, graças a generosidade de nossos colaboradores.

Parte das doações foram entregues na comunidade Jardim dos Palmares, localizada em Caucaia do Alto - Cotia/SP, com cerca de 300 famílias beneficiadas. O restante foi entregue no asilo Lar Escola Francisco Cândido Xavier, localizado no mesmo bairro e cidade. Vale destacar que, além das doações de roupas e calçados também doamos diversas máscaras de proteção ao novo Coronavírus.

Clique <https://www.youtube.com/watch?v=ecWTG-dYfmc&t> para ver o registro em vídeo da ação.

DOAÇÃO DE MÁSCARAS

A pandemia do novo Coronavírus instituiu o uso de máscaras como item primordial dos protocolos de saúde. Com isso, novamente nos mobilizamos para ajudar e, no dia 12 de maio, realizamos a doação de máscaras de pano para a Prefeitura de Cotia, que, por sua vez, disponibilizou para servidores e para a população mais carente do município.

Clique <https://www.youtube.com/watch?v=LjlenDhc8LA&feature=youtu.be> para ver o registro em vídeo da ação.

LIVES SOLIDÁRIAS

O ano de 2020 ficará marcado na história pela pandemia da Covid-19, que nos obrigou a conviver com o distanciamento social.

Em um cenário como esse, a New Space precisou se reinventar e lançou, pela primeira vez em 35 anos, duas Lives Solidárias.

A primeira contou com a participação de Edu Araujo e Dani Barone, artistas conhecidos pelos sucessos sertanejos.

A segunda foi embalada pela banda Estação Zero Show, que colocou todos os que acompanhavam para dançar sucessos do Pop e Rock.

Ambas as edições tiveram apresentação de Fernando Falcon.

A iniciativa teve como objetivo arrecadar fundos a serem doados para os asilos Casa da Esperança e Lar Escola Francisco Cândido Xavier. Houve ainda sorteio de brindes especiais. Cabe destacar que a meta de doações

fo batida e ainda obtivemos alguns números bem bacanas de audiência, conquistamos mais de 3,9 mil reproduções, com picos de acessos simultâneos que bateram os 300 views!

Confira a primeira edição: https://www.youtube.com/watch?v=t84r_sahOAE&t

e a segunda: <https://www.youtube.com/watch?v=YxpcL-ocN2k&t>.

CAMPANHA CESTAS BÁSICAS E COBERTORES

Em meio a tempos de incertezas e diante de um cenário marcado por muitas dificuldades, o Grupo New Space se mobilizou para ajudar famílias carentes da comunidade do Mandelinha, localizado em Cotia.

A ação começou com uma campanha interna para arrecadação de alimentos não perecíveis. Graças a mobilização dos funcionários e ajuda da empresa, conseguimos arrecadar arroz, feijão, macarrão, entre outros produtos.

Após a devida higienização, nossos voluntários montaram centenas de cestas básicas, que se juntaram a cobertores e máscaras de pano. Tudo foi distribuído no dia 22 de agosto, seguindo rigorosamente os protocolos, em uma manhã que começou chuvosa e terminou com o sol brilhando e mais de 1.000 pessoas atendidas.

Clique <https://youtu.be/pBq-MH2nWSM> para ver o registro em vídeo da ação.

AJUDA NO TRANSPORTE DE MATERIAIS DIDÁTICOS

Mais uma ação de Responsabilidade Social da New Space, promovida por conta da pandemia do novo Coronavírus. O isolamento social fez com que as aulas presenciais fossem suspensas na rede de ensino de Cotia. Para evitar maiores prejuízos educacionais, o poder público distribuiu materiais didáticos para que os alunos continuassem seus estudos remotamente. A iniciativa contou com apoio da New Space, que disponibilizou transporte e colaboradores para entrega de centenas de caixas com livros, cadernos, apostilas etc. entregues nas escolas municipais.

<https://www.facebook.com/GNewSpace/photos/a.1846674638989491/2632887113701569>

DIA DAS CRIANÇAS

Em 2019, auxiliamos a Creche Guia da Luz, localizada na cidade de Itu (94km da capital paulista), com donativos para realização da Festa do Dia das Crianças.

FUNDAÇÃO ABRINQ

O Grupo New Space é sócio mantenedor da Fundação Abrinq desde setembro de 2011. Mais uma vez renovamos o nosso compromisso com a Fundação, contribuindo mensalmente para que as crianças e adolescentes de todo o Brasil possam viver com dignidade, respeito e liberdade.

CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO (DEZEMBRO/2019)

Após uma extensiva campanha interna, com divulgações em múltiplos canais, conseguimos arrecadar mais de 400 brinquedos. Os itens foram doados para comunidades carentes, localizadas próximas a região de nossas unidades: Jd. Jaqueline e Jd. Palmares.

Ainda no Natal, realizamos doações de panetones para três instituições de nossa região: Lar Agrícola, que atende jovens e crianças carentes, Lar Ester, que cuida de idosos em situação de vulnerabilidade e Lar Criança Feliz, todos situados em Cotia.

COALIZÃO EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

A iniciativa, organizada pela Avon por meio do seu instituto, tem chancela da ONU Mulheres e apoio técnico da Fundação Dom Cabral. O objetivo é juntar forças e dividir experiências para a causa do combate à violência contra meninas e mulheres, que hoje representam 60% da força de trabalho nacional.

Entre as ações da Coalização estão:

- adesão aos Princípios de Empoderamento das Mulheres;
- engajamento pessoal da liderança empresarial para a realização de ações;
- atividades de formação e capacitação para o enfrentamento de diversas formas de violência contra as mulheres;

- desenvolvimento e implementação de políticas e procedimentos internos contra assédio sexual nas empresas;
- ambiente de trabalho seguro para funcionárias e colaboradoras vítimas de violência;
- promoção de campanhas de comunicação e conscientização para o enfrentamento da violência contra as mulheres;
- compartilhamento de resultados.

PODCAST

Em mais uma incrível ação do time de RH, o Grupo New Space disponibilizou um canal para veiculação de podcasts.

A iniciativa surgiu a partir do Programa Você +, lançado para trazer acolhimento aos colaboradores da empresa em meio a pandemia da Covid-19. No canal da New Space já constam dois conteúdos que tratam de um assunto bastante importante: a violência contra a mulher. Produzido pela psicóloga do time de RH, Patrícia Araújo, os episódios trazem explicações sobre o que é considerado violência contra mulheres, como identificá-las e como são classificadas.

Além disso, Patrícia fala sobre a Lei Maria da Penha, sobre o canal Despertar - outra iniciativa muito bacana do time de RH - e aborda o cenário de violência em tempos de pandemia.

Para acompanhar os nossos podcasts, basta clicar:

<https://soundcloud.com/user-914075417>.

MEIO AMBIENTE

Mais do que apenas seguir as recomendações da legislação ambiental, o Meio Ambiente é um pilar estratégico da atuação do Grupo New Space. Mesmo classificados como uma atividade não poluente, levamos o assunto tão a sério que há mais de 10 anos existe uma diretoria exclusiva para implementação de nossa cultura de responsabilidade ambiental por todas as nossas unidades, além de demandar as iniciativas e campanhas de sustentabilidade.

Entre as ações da área, podemos destacar o nosso compromisso com os princípios estabelecidos pela ONU, dos quais renovamos anualmente por meio do COP. Há também o reporte que produzimos sobre nossas emissões de carbono, cujo qual enviamos para o CDP, uma das maiores organizações que tratam sobre o tema no mundo. Somam-se a essas atividades as campanhas internas, como a NS Coleta Consciente (que passou a contar com uma nova abordagem em vídeo, clique para ver um exemplo <https://www.youtube.com/watch?v=D8OogX7KJTM&feature=youtu.be>), os comunicados com dicas sustentáveis e as datas especiais, que trataremos com mais profundidade abaixo. De novidade, vale mencionar o nosso projeto “Adote uma praça”, que está em fase inicial, mas que trará boas novidades no próximo relatório.

PRINCÍPIOS TRABALHADOS:



Estamos sempre pesquisando novas práticas e tecnologias em favor do Meio Ambiente, buscando novos parceiros para nos apoiar e fazendo investimentos para melhorar a nossa infraestrutura.

POLÍTICA AMBIENTAL NEW SPACE

A Política Ambiental New Space traz três pilares principais:

1. Poluição

A New Space se compromete a respeitar e a valorizar o meio ambiente fazendo com que nossas operações sejam limpas e os resíduos sejam tratados de forma a não degradar o patrimônio ambiental da humanidade.

2. Desenvolvimento sustentável

A New Space se compromete a contribuir para o desenvolvimento sustentável utilizando nosso poder de compra mediante a adoção de critérios para aquisição de materiais e serviços com fornecedores que partilhem dos mesmos valores de preservação ambiental para as futuras gerações.

3. Recursos Naturais

Os recursos naturais renováveis ou não são utilizados com racionalidade e parcimônia.

ATUALIZAÇÃO DA POLÍTICA DE GESTÃO DE RESÍDUOS

Após um extenso estudo realizado por várias áreas do Grupo New Space, trouxemos mais iniciativas às que já existiam em nosso dia a dia.

A atualização de nossa Política nos ajudou, por exemplo, na economia de 5.000 sacos de lixo por mês.

Os resíduos gerados na empresa são tratados de forma específica, de acordo com seu tipo e rastreados até seu destino final.

Segue abaixo nossa Política de Gestão de Resíduos:

Papeis

É pré-requisito para a aquisição desses produtos, que possuam o selo FSC, um sistema de certificação florestal internacionalmente reconhecido, que identifica através de sua logomarca produtos originados do bom manejo florestal.

Recicláveis

a) todos os papéis descartados (sulfites e documentos) são separados em contêiner e posteriormente fragmentados por empresa parceira (Kaper - especializada em soluções sustentáveis, no gerenciamento e destinação de resíduos).

b) cartonagens e tubos de stretch são separados em contêiner da empresa Kaper, dispostos nas unidades de Cotia e Itu, para envio à reciclagem.

Não Recicláveis

São dispensados em cestos específicos e armazenados em contêineres de empresa especializada em coleta de lixo (Alvorada), com quem mantemos contrato para retiradas diárias e descarte em aterro certificado.

Embalagens de papel sulfite (resmas) são descartados em cestos específicos nas centrais de cópias e/ou setores que dispõem de impressoras; são coletadas periodicamente pela área de Higiene e Conservação, que as envia para armazenamento em contêiner específico para coleta por parte da empresa Kaper.

Plásticos

- Sacos plásticos vindos de clientes são, em sua maioria, reaproveitados pela área Operacional para separação de documentos. Aqueles que não podem ser aproveitados são descartados em cestos específicos nos ambientes operacionais e coletados pela área de Higiene e Conservação. Posteriormente são enviados para a unidade Cotia onde ficam armazenados em contêiner específico;

- Lacres possuem o mesmo tratamento do item acima com segregação em cestos e contêineres específicos;

- Copos descartáveis usados são separados em sacos de lixo em cada unidade, em local segregado, sendo direcionados para unidade de Cotia onde ficam armazenados em local específico.

Elásticos

Os elásticos vindos de clientes são reaproveitados pelas áreas

Operacional e Administrativa. O excedente em bom estado é destinado a doação para escolas, creches e instituições públicas.

A separação é realizada em cestos específicos localizados nos ambientes operacionais e coletados periodicamente pela área de Higiene e Conservação e encaminhados para armazenamento em contêiner específico na unidade de Cotia até sua destinação. Os controles são realizados por peso e por cartas de doação e os elásticos que já não apresentam condições de uso são descartados.

Lâmpadas

Todas as lâmpadas queimadas e/ou substituídas são separadas pela área de Manutenção e armazenadas em tambor adequado.

Periodicamente são coletadas e enviadas à empresa parceria, TGA Tech, especializada em gerenciamento de resíduos perigosos.

Produtos Químicos

- Microfilmes

O volume perdido nos processos de produção e/ou por demanda de expurgo solicitadas pelos clientes, são separados em sacos de lixo em ambiente segregado e após acúmulo, são enviados através de guia de remessa à empresa parceira Nova Era, indicada pelo fabricante Kodak.

- Hidróxido de Amônia

Utilizado no processo de microfilmagem é mantido em ambiente adequado e controlado em bombonas sobre paletes com contenção e sistema de exaustão, evaporando-se no processo produtivo.

- Alcool Isopropílico 99,80%

Utilizado no ambiente de produção, é controlado e armazenado em bombonas sobre paletes com contenção e sistema de exaustão, evaporando-se após utilização.

- Limpador do Sistema de Revelação

Utilizado em processo de microfilmagem, é armazenado em bombonas nos próprios ambientes de operações, em paletes com contenção e sua coleta é realizada periodicamente por empresa parceira.

- Revelador

Utilizado em processo de microfilmagem, é armazenado em bombonas nos próprios ambientes de operações, em paletes com contenção e sua coleta é realizada periodicamente por empresa parceira.

- Fixador

Utilizado em processo de microfilmagem, é armazenado em bombonas nos próprios ambientes de operações, em paletes com contenção e sua coleta é realizada periodicamente por empresa parceira.

Vale destacar que os produtos acima são coletados por empresa parceira (DPC Brasil) especializada em transporte e tratados de acordo com as normas e regulamentos aplicáveis, aprovados pela RDC 222/18 – ANVISA. Os certificados de destinação adequada são emitidos a cada coleta, que são liberadas mediante guia de remessa.

Efluentes

Os efluentes são tratados em fosse séptica em cada unidade, sendo retiradas periodicamente por empresas parceiras (Ecolotus ou Santo Agostinho) direcionando-os para aterro contratado (Attend), com certificados emitidos a cada coleta.

Lixo Orgânico

São acondicionados diariamente em cada unidade em caçambas que ficam nas áreas externas. As retiradas periódicas são realizadas por empresa especializada contratada.

Nas unidades de Cotia e São Paulo o fornecedor é a empresa Alvorada com coletas diárias. Na unidade de Itu o fornecedor é a empresa Recolix com coleta uma vez por semana. Os certificados são emitidos mensalmente.

Óleos

- Vegetal

Utilizado em processo de produção de alimentos nas cozinhas das unidades. É armazenado em bombonas específicas e coletado uma vez por semana por empresa parceira (Preserva), especializada em reciclagem para produção de biodiesel. A New Space incentiva

seus colaboradores, por meio da campanha NS Coleta Consciente, a trazerem óleo de suas casas para que tenham o mesmo tipo de descarte sustentável.

- Diesel

Semestralmente o fornecedor realiza limpeza dos tanques dos geradores e das bombas de combate a incêndio e o produto a ser descartado é coletado por empresa parceira (Proluminas), especializada no refino do mesmo para retorno ao mercado de óleos lubrificantes, devendo manter seu cadastro junto a Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis.

Sucatas Eletrônicas

São armazenadas na unidade matriz, na área de Manutenção. A coleta é realizada após liberação por parte da área de TI, controlada por peso e coletada através de guia de remessa pela empresa parceira (Kaper) que faz a separação entre os itens recicláveis e os não recicláveis. Há composição de receitas (itens recicláveis) e despesas (itens não recicláveis) para valoração. O certificado do que é reciclável e do que tem destino adequado é realizado por coleta. A empresa estimula os colaboradores e trazerem esses itens de suas residências para a destinação adequada.

Pilhas e Baterias

As pilhas alcalinas e baterias de baixa amperagem (calculadores, relógios, controles etc.), são descartadas em coletores espalhados pela empresa, sendo responsabilidade da área de Higiene e Conservação a coleta periódica e envio à unidade de Cotia para armazenamento no ambiente de Manutenção até a coleta por parte da empresa parceira (TGA Tech). Baterias de alta amperagem (nobreaks) são vendidas para empresa especializada (DR Baterias) para reaproveitamento da carcaça e tratamento adequado dos químicos, emitindo certificado compatível. Baterias de veículos são absorvidas pelos fornecedores de novas baterias como condição da venda.

Materiais de Escritório

Lápis, lapiseiras, marcadores permanentes, canetas diversas, borrachas, apontadores, grampeadores, régua e outros itens que não tenham

condições de uso, devem ser depositados nos coletores espalhados pela empresa. A área de Higiene e Conservação é responsável pela coleta periódica e envio para a unidade de Cotia onde são armazenados em caixas de papelão. Os itens são pesados e encaminhados através de guia de remessa para a empresa Terracycle Upcycle que cria “produtos verdes” a partir de vários tipos de materiais de difícil reciclagem e que não possuem destinação adequada. Para cada 12 gramas coletadas, são destinados R\$ 0,02 para uma instituição sem fins lucrativos de escolha da New Space.

A empresa estimula os colaboradores a trazer esses itens que não são mais utilizados em suas residências para a mesma finalidade.

Banners

Os banners antigos e não passíveis de reutilização são encaminhados à Ong Design Possível, que a partir deles, confecciona produtos como bolsas, carteiras, acessórios para carros. O RH é responsável por armazenar esses banners e solicitar à área de sustentabilidade o envio a ONG.

O envio deve ser feito através de guia de remessa, controlado por peso e/ou unidade, que após assinado pelo recebedor, servirá de documento de controle para fim de destinação adequada.

Uniformes

Todos itens de uniformes não passíveis de utilização, bem como panos diversos, devem ser encaminhados à área de Higiene e Conservação da unidade de Cotia para armazenagem e envio à empresa Tecoste, que confecciona produtos como bolsas e acessórios a partir dessa matéria prima.

Ferro, Aço e Alumínio

Os cliques vindos de clientes são reaproveitados pelas áreas Operacional e Administrativa. O excedente em bom estado é destinado a doação para escolas, creches ou instituições públicas que demandem esse produto. A separação é realizada em coletores específicos localizados nos ambientes operacionais e coletados periodicamente pela área de Higiene e Conservação. São enviados para a área de Manutenção da unidade de Cotia para armazenamento em caixas de papelão até sua doação.

Os cliques sem condições de uso e os grampos retirados dos documentos são separados pela operação em coletores específicos, retirados periodicamente pela área de Higiene e Conservação e enviados para a área de Manutenção da unidade de Cotia. O controle é feito por peso e a coleta por empresa parceira especializada (Kaper) para reciclagem e/ou

destinação adequada.

Ferro e aço, de qualquer origem, não reaproveitáveis, são armazenados na área de manutenção em tambores ou paletes. O controle é feito por peso e coletado por empresa parceira especializada (Kaper) para reciclagem e/ou destinação adequada.

Objetos em alumínio são armazenados pela equipe de Manutenção na unidade de Cotia e vendidos a sucateiros credenciados pela Prefeitura de Cotia.

CDP

Durante o último período, o Grupo New Space manteve seu compromisso com a preservação do meio ambiente e progrediu em relação ao inventário de gases de efeito estufa, utilizando a ferramenta GHG Protocol do CDP (Carbon Disclosure Project) sobre nossas emissões de Carbono.

Nós, do Grupo New Space, participamos preenchendo a plataforma sobre mudanças climáticas, com o objetivo de oferecer percepções e análises detalhadas para impulsionar ações urgentes e necessárias para um mundo mais seguro para o clima.

Vale destacar que no período de análise:

- Diminuímos a quantidade de Biodiesel utilizado em nossos geradores;
- Diminuímos as emissões de CO² decorrentes de nossa frota de veículos e de viagens a negócios pelos nossos executivos;
- Mantivemos o uso de biocombustível para toda nossa frota.

AGENDA NEW SPACE PARA O MEIO AMBIENTE

Temos uma agenda com datas comemorativas em prol do Meio Ambiente onde realizamos campanhas informativas e de conscientização.

Seguem algumas das datas comemoradas no período:

2019 (de outubro a dezembro)

05/10 - Dia da Natureza

2020 (de janeiro a setembro)

22/03 - Dia Mundial da Água

17/05 - Dia Internacional da Reciclagem

05/06 - Dia Mundial do Meio Ambiente

14/08 - Dia do Combate à Poluição

05/09 - Dia da Amazônia

21/09 - Dia da Árvore

GRUPO
NEWSPACE[®]
A Visão do Futuro